

Lag reklame

Her finner du 12 kreative forretningsideer, og en beskrivelse av produktet eller tjenesten disse har ført fram til.

Beskrivelse av tjenester eller produkter

Hageklubb for barn: En klubb der barn lærer å dyrke og selge økologiske grønnsaker og blomster til lokalsamfunnet.

Skolehjelps-app: En mobilapp utviklet av elever for å organisere lekser og prosjekter med planleggingsverktøy og læringsressurser.

Retrospill-butikk: En butikk drevet av barn som kjøper, selger og bytter retrospill og konsoller, også tilgjengelig online.

Kunst av resirkulerte materialer: Et prosjekt hvor barn lager og selger kunst og nyttige gjenstander fra resirkulerte materialer.

Lokale eventyrturer: Guidede turer og skattejakter i lokalområdet som fokuserer på lokal historie og natur, for barn og deres familier.

Sunn hjemmelaget snacks: Sunne, hjemmelagde snacks laget av barn i kreative former og smaker.

Tilpassede barneklær: Et selskap som lager og selger tilpassede klær og tilbehør for barn, med kundene involvert i designprosessen.

Monsterfri spray: En tjeneste hvor barn tilbyr hjemmelagde, naturlige sprayer for å "rense" rom for "monstre", og gjøre kveldene tryggere for yngre søsken.

Pause-app for barn: En mobilapp laget av barn som tilbyr guidede pauseøvelser på skolen eller hjemme for å hjelpe barn med å slappe av og fokusere bedre.

Vennskapsbøker: En serie bøker eller online historier som lærer barn om vennskap, inkludering og samarbeid, for å styrke sosiale bånd i klasserommet.

Eventyrbaserte leker: En tjeneste hvor barn leder eventyrbaserte leker i lokale parker, inkludert skattejakter og naturoppdagelser med lærerike temaer.

KI-integrerte droner: En tjeneste som bruker KI-integrerte droner til å patruljere skogområder for å oppdage skogbranner og ulovlig avskoging tidlig.

12 kreative forretningsidéer

En hageklubb for barn der de lærer å dyrke økologiske grønnsaker og blomster, som de kan selge til lokalsamfunnet.

En app utviklet av og for elever som hjelper med organisering av lekser og prosjekter ved å tilby planleggingsverktøy og læringsressurser.

En butikk drevet av barn som selger og bytter retrospill og spillkonsoller. Butikken kan også ha en online plattform for å nå flere kunder.

Et prosjekt der barn samler resirkulerbart materiale og lager kunst eller nyttige gjenstander som de kan selge.

Organisere guidede turer og skattejakter i lokalområdet for barn og deres familier, med fokus på lokal historie og natur.

Salg av sunne, hjemmelagde snacks laget av barn. De kan lage unike og morsomme snacksformer og smaker.

Et selskap som lager tilpassede klær og tilbehør for barn, hvor kundene kan være med på designprosessen.

En tjeneste der barn tilbyr å “rense” rom for “monstre” ved hjelp av hjemmelagde sprayer basert på naturlige ingredienser. Dette kan gi barn en morsom måte å hjelpe yngre søsken med å føle seg tryggere om kvelden.

En mobil app skapt av barn for barn, som tilbyr guidede pauseøvelser på skolen eller hjemme. Appen skal hjelpe andre barn med å slappe av og fokusere bedre i skoletiden.

En serie med bøker for å lære om vennskap, inkludering og samarbeid. Disse bøkene eller online historiene kan være verktøy i klasserommet for å bygge sterkere vennskapsbånd øke sosial kompetanse.

En tjeneste der barn organiserer og leder eventyrbaserte leker som kan gjennomføres i lokale parker. Dette kan inkludere skattejakter, naturoppdagelser eller små gruppeaktiviteter med et lærerikt tema.

Denne virksomheten tilbyr en plattform der KI-integrerte droner patruljerer skogområder for å tidlig oppdage skogbranner og ulovlig avskoging.

Sjekkliste for annonsen

- **Målgruppe:** Hvem er annonsen rettet mot? Hvem skal bruke, og hvem skal kjøpe, ditt produkt? Hva vet du om målgruppen?
- **Budskap:** Hva er hovedbudskapet i annonsen? Hva er det viktigste du vil fortelle?
- **Produktfordeler:** Hva er fordelene med produktet eller tjenesten?
- **Visuell appell:** Ser annonsen bra ut? Passer bildene og fargene for de som skal se på den? OBS: husk opphavsrett
- **Klart språk:** Er budskapet klart og lett å forstå?
- **Handling:** Oppfordrer annonsen til en handling, som å kjøpe produktet eller besøke en nettside?
- **Språkbruk:** Er språket i annonsen passende og overbevisende for målgruppen?

