

Lag reklame

Her finn du 12 kreative forretningsidear, og ei beskriving av produktet eller tenesta desse har ført fram til.

Beskriving av tenester eller produkt.

Hageklubb for barn: Ein klubb der barn lærer å dyrke og selje økologiske grønnsaker og blomstrar til lokalsamfunnet.

Skulehjelps-app: Ein mobilapp utvikla av elevar for å organisere lekser og prosjekt med planleggingsverktøy og læringsressursar.

Retrospele-butikk: Ein butikk driven av barn som kjøper, sel og byter retrospele og konsollar, også tilgjengeleg online.

Kunst av resirkulerte materialar: Eit prosjekt der barn lagar og sel kunst og nyttige gjenstandar frå resirkulerte materialar.

Lokale eventyrturar: Guida turar og skattejakter i lokalområdet som fokuserer på lokal historie og natur, for barn og familiane deira.

Sunn heimelaga snacks: Sunne, heimelaga snacks laga av barn i kreative former og smakar.

Tilpassa barneklede: Eit selskap som lagar og sel tilpassa klede og tilbehør for barn, med kundane involvert i designprosessen.

Monsterfri spray: Ei teneste der barn tilbyr heimelaga, naturlege sprayer for å "reinse" rom for "monster", og gjere kveldene tryggare for yngre søsken.

Pause-app for barn: Ein mobilapp laga av barn som tilbyr guida pauseøvingar på skulen eller heime for å hjelpe barn med å slappe av og fokusere betre.

Vennskapsbøker: Ein serie bøker eller online-historier som lærer barn om vennskap, inkludering og samarbeid, for å styrke sosiale band i klasserommet.

Eventyrbaserte leikar: Ei teneste kor barn leier eventyrbaserte leikar i lokale parkar, inkludert skattejakter og naturoppdagingar med lærerike tema.

KI-integrerte dronar: Ei teneste som brukar KI-integrerte dronar til å patruljere skogsområde for å oppdage skogbrannar og ulovleg avskoging tidleg.

12 kreative forretningsidéar

Ein hageklubb for barn der dei lærer å dyrke økologiske grønnsaker og blomstrar, som dei kan selje til lokalsamfunnet.

Ein app utvikla av og for elevar som hjelper med organisering av lekser og prosjekt ved å tilby planleggjingsverktøy og læringsressursar.

Ein butikk driven av barn som sel og byter retrospel og spelkonsollar. Butikken kan også ha ei online-plattform for å nå fleire kundar.

Eit prosjekt der barn samlar resirkulerbart materiale og lagar kunst eller nyttige gjenstandar som dei kan selje.

Organisere guida turar og skattejakter i lokalområdet for barn og familiane deira, med fokus på lokal historie og natur.

Sal av sunne, heimelaga snacks laga av barn. Dei kan lage unike og morosame snacksformer og smakar.

Eit selskap som lagar tilpassa klede og tilbehør for barn, der kundane kan vere med på designprosessen.

Ei teneste der barn tilbyr å “reinse” rom for “monster” med hjelp av heimelaga sprayar baserte på naturlege ingrediensar. Dette kan gi barn ein morosam måte å hjelpe yngre søsken med å kjenne seg tryggare om kvelden.

Ein mobilapp skapt av barn for barn, som tilbyr guida pauseøvingar på skulen eller heime. Appen skal hjelpe andre barn med å slappe av og fokusere betre i skuletida.

Ein serie med bøker for å lære om vennskap, inkludering og samarbeid. Desse bøkene eller online-historiene kan vere verktøy i klasserommet for å bygge sterkare vennskapsband og auke sosial kompetanse.

Ei teneste der barn organiserer og leier eventyrbaserte leiker som kan gjennomførast i lokale parkar. Dette kan inkludere skattejakter, naturoppdagingar eller små gruppeaktivitetar med eit lærerikt tema.

Denne virksomheten tilbyr en plattform der KI-integrerte droner patruljerer skogområder for å tidlig oppdage skogbranner og ulovlig avskoging.

Sjekkliste for annonsen

- **Målgruppe:** Kven er annonsen retta mot? Kven skal bruke, og kven skal kjøpe ditt produkt? Kva veit du om målgruppa?
- **Bodskap:** Kva er hovudbodskapen i annonsen? Kva er det viktigaste du vil fortelje?
- **Produktfordelar:** Kva er fordelane med produktet eller tenesta?
- **Visuell appell:** Ser annonsen bra ut? Passar bilda og fargane for dei som skal sjå på den? OBS: hugs opphavsrett
- **Klart språk:** Er bodskapen klar og lett å forstå?
- **Handling:** Oppfordrar annonsen til ei handling, som å kjøpe produktet eller besøke ei nettside?
- **Språkbruk:** Er språket i annonsen passende og overbevisande for målgruppa?

