

Starte bedrift?

Forskjeller og likheter mellom aksjeselskap og enkeltpersonsforetak

Her er en skjematisk oversikt over hovedlikheter og forskjeller mellom aksjeselskap (AS) og enkeltpersonforetak.

Egenskap	Aksjeselskap (AS)	Enkeltpersonforetak
Eierstruktur	Eies av én eller flere aksjonærer. Må ha et styre	Eies og drives av én person
Ansvar	Begrenset ansvar (kun investert kapital)	Ubegrenset personlig ansvar
Kapitalkrav	Minstekrav til aksjekapital	Ingen krav til startkapital
Regnskap	Obligatorisk med revisjon (avhenger av størrelse)	Enklere regnskap, ikke krav om revisor
Juridisk person	Ja, er en egen juridisk enhet	Nei, ikke en egen juridisk enhet. Eier er juridisk ansvarlig
Skatt	Betaler selskapsskatt, aksjonærer skattes også for utbytte (det man får av overskuddet) og for hvor mye man eier (formue i form av aksjer)	Skattes som personinntekt
Formaliteter	Flere rapporteringsplikter og formaliteter	Færre krav til rapportering og formaliteter
Oppstart og drift	Mer omfattende prosess for oppstart	Enklere og raskere å starte opp
Tilbakeholdelse av overskudd	Mulig å beholde overskudd i selskapet	Overskudd regnes direkte på eierens personlige skatt
Offentlighet	Større grad av offentlig innsyn	Mindre offentlig innsyn
Uttak av midler	Lønn og utbytte (strengere regler for utbytte)	Fritt uttak (personlig økonomi er lik bedriftens)

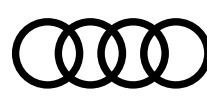
Merkevarebygging:

hvorfor er navn og logo viktig?

- **Gjenkjennelse:** Et godt navn og en tiltalende logo hjelper kundene å raskt gjenkjenne virksomheten din. Dette er særlig viktig i en verden full av informasjon, hvor det å skille seg ut er nøkkelen til å bli lagt merke til.
- **Førsteintrykk:** Navnet og logoen er ofte det første potensielle kunder møter av din virksomhet. Et sterkt førsteinntrykk kan være avgjørende for om kundene velger å engasjere seg videre med bedriften din eller ikke.
- **Merkevareidentitet:** En godt designet logo og et gjennomtenkt firmanavn formidler bedriftens verdier, tone og personlighet. Dette styrker merkevareidentiteten og hjelper til med å bygge en følelsesmessig forbindelse med målgruppen.
- **Profesjonalitet:** En profesjonelt designet logo og et godt valgt firmanavn gir inntrykk av pålitelighet og profesjonalitet, noe som kan øke tilliten hos potensielle kunder.
- **Markedsføring:** En minneverdig logo og et fengende navn er viktige verktøy i alle markedsføringskampanjer. De kan brukes på alt fra visittkort og nettsteder til reklame og emballasje, og spiller en stor rolle i markedsføringsstrategier.
- **Differensiering:** I konkurransedyktige markeder kan et unikt navn og en særegen logo hjelpe virksomheten med å skille seg ut fra konkurrentene, og gjøre det lettere for kunder å velge din virksomhet fremfor andre.
- **Lojale kunder:** En sterk merkevare med et konsistent og tiltalende visuelt uttrykk kan bidra til å bygge kundelojalitet over tid. Kundene husker og foretrekker merkevarer de føler en forbindelse med

Kjenner du logoene?

Hensikten med denne oppgaven er at du skal bli klar over hvor lett gjenkjennelig en kjent logo er, og hvor tett vi forbinder logoen med firmaets navn og produktet eller tjenestene de selger.



Design en logo

- **Kreativ utfoldelse:** Bruk det navnet dere har valgt og skisser tre forskjellige logoer som representerer dette navnet. Tenk på farger, former og symboler som kan formidle virksomhetens essens og tiltrekke seg målgruppen.
- **Vurdering:** Vurder de forskjellige logoene basert på følgende kriterier:
 - Visuell appell: Er logoen tiltalende og lett å huske?
 - Relevans: Reflekterer logoen virksomhetens tjenester eller produkter?
 - Originalitet: Står logoen ut fra konkurrentene? Er den unik?
- **Endelig valg:** Velg én logo som dere mener best representerer firmaet, og forbered en kort presentasjon hvor dere forklarer:
 - Hvorfor dere valgte denne logoen.
 - Hvordan logoen støtter firmaets merkevare og tiltaler målgruppen.

12 kreative forretningsidéer

En hageklubb for barn der de lærer å dyrke økologiske grønnsaker og blomster, som de kan selge til lokalsamfunnet.

En app utviklet av og for elever som hjelper med organisering av lekser og prosjekter ved å tilby planleggingsverktøy og læringsressurser.

En butikk drevet av barn som selger og bytter retrospill og spillkonsoller. Butikken kan også ha en online plattform for å nå flere kunder.

Et prosjekt der barn samler resirkulerbart materiale og lager kunst eller nyttige gjenstander som de kan selge.

Organisere guidede turer og skattejakter i lokalområdet for barn og deres familier, med fokus på lokal historie og natur.

Salg av sunne, hjemmelagde snacks laget av barn. De kan lage unike og morsomme snacksformer og smaker.

Et selskap som lager tilpassede klær og tilbehør for barn, hvor kundene kan være med på designprosessen.

En tjeneste der barn tilbyr å "rense" rom for "monstre" ved hjelp av hjemmelagde sprayer basert på naturlige ingredienser. Dette kan gi barn en morsom måte å hjelpe yngre søsken med å føle seg tryggere om kvelden.

En mobil app skapt av barn for barn, som tilbyr guidede pauseøvelser på skolen eller hjemme. Appen skal hjelpe andre barn med å slappe av og fokusere bedre i skoletiden.

En serie med bøker for å lære om vennskap, inkludering og samarbeid. Disse bøkene eller online historiene kan være verktøy i klasserommet for å bygge sterkere vennskapsbånd øke sosial kompetanse.

En tjeneste der barn organiserer og leder eventyrbaserte leker som kan gjennomføres i lokale parker. Dette kan inkludere skattejakter, naturoppdagelser eller små gruppeaktiviteter med et lærerikt tema.

Denne virksomheten tilbyr en plattform der KI-integrerte droner patruljerer skogområder for å tidlig oppdage skogbranner og ulovlig avskoging.